



野菜で明日を新しく。

株式会社 新進

ニュースリリース

NEWS RELEASE

2022年 05月 20日

株式会社新進は「#キンキ 25 円で CM 出演」に当選しました！

全国 47 都道府県からの応募総数 1,094 件より当選。福神漬を PR する CM を予定

株式会社新進は、KinKi Kids の CD デビュー25 周年を記念して KinKi Kids が 25 円で企業 CM に出演し、全国のファンと企業に感謝を伝えるキャンペーン「#キンキ 25 円で CM 出演」に当選いたしました。

■キャンペーンの目的

KinKi Kids は、2022 年に CD デビュー25 周年を迎えます。

「#キンキ 25 円で CM 出演」は、日ごろのご支援・ご声援への感謝を伝えるため、新型コロナウイルスにより困難な状況が続いている日本を支えている全国の企業の皆様と一緒に笑顔と元気を届け、少しでも明るい 1 年にしたいという想いから始動いたしました。KinKi Kids が全国の様々な企業のテレビ CM に契約料 25 円（税別）で出演するという本キャンペーンには 47 都道府県から 1,094 件の応募があり、抽選の結果 CM 出演する 16 社を決定、その中の 1 企業として新進も選出されました。（※16 社は、二人の名前である 24451（ツヨシコウイチ）の数字を足した数です。）

■CM について

新進の CM については「新進の福神漬」というテーマで、カレーには欠かせない存在である福神漬、について、新進の福神漬の際立つおいしさ、カレーとの相性の良さを強く訴求する予定です。新進 CM のオンエア時期としては 7 月下旬からの予定です。CM 内では、KinKi Kids 新曲を使用いたします。

*選考・抽選の様子がキャンペーン特設サイトに掲載されていますので、ぜひご覧ください。

<https://youtu.be/HZvG4mn6W5s>

