



新進の特級福神漬 100 g と味梅 100 g が
日経POSセレクション地域売上 No1 に選出されました
(長年愛されてきた伝統の味わいと評価)

日本経済新聞社では、全国のスーパー、コンビニエンスストアなどから収集した販売実績データ（日経 POS 情報）を使って、2019 年各商品カテゴリーで地域別売上が 1 位だった商品を「日経 POS セレクション 地域売上 No1」として選出しました。その中で弊社商品「特級福神漬 100 g」（福神漬部門：北海道地方）と「味梅 100 g」（梅干し部門：関東外郭地方）の 2 品が当該地域売上 No1 商品として選出されました。

1. 「特級福神漬 100 g」が北海道地方 福神漬 の地域売上 No1

新進の福神漬は 1930 年に「新進漬」として発売が開始された長い歴史を綴った商品です。北海道地区では昭和の初めの頃からこの「特級新進漬」が消費者に広く愛され、平成になり特級福神漬と改名された後も根強い人気を集めています。最近では減塩化を進め、第 5 回 JSH 減塩食品アワードでは金賞を受賞した商品です。



2. 「味梅 100 g」が関東外郭地方 梅干し の地域売上 No1

発売は 1967 年と 50 年以上にわたり販売され好評を博してきた商品です。食べやすい 1 口サイズの梅干しは、酸味と甘みがバランスが良く調味され、お子様からお年寄りまで幅広い年齢層に親しまれています。また特徴的なつぼ型容器は売り場でも目を引き、冷蔵庫への保管にも適しています。

