



野菜で明日を新しく。

株式会社 新進

ニュースリリース

NEWS RELEASE

2021年 10月01日

日経 POS セレクション 2021 に「手間いらず とろろ芋 90g」が選出されました。

(新進手間いらずシリーズとして 2019 大根おろしに次ぐ受賞)

株式会社新進が販売する「手間いらず とろろ芋」が、日本経済新聞社が設定した「日経 POS セレクション 2021」において【SERECTION】に選出されました。弊社では以前にも「手間いらず大根おろし」が、2017年から2019年までの3年間、同セレクション（2017はGOLD）に選出されたこともあり、今回は同じ手間いらずシリーズのとろろ芋が SELECTION に選出されました。ヤマイモを擦って作るとろろは大根おろし同様、手間のかかる食材で、主婦には負担の大きい食材。

「手間いらずとろろ芋」はこの手間を大きく省いたことが評価され、今では大根おろしと並ぶ食卓の人気商品に成長しています。

【入選内容】

入選区分：日経 POS セレクション 2021 SELECTION

入選商品：手間いらず とろろ芋 90g



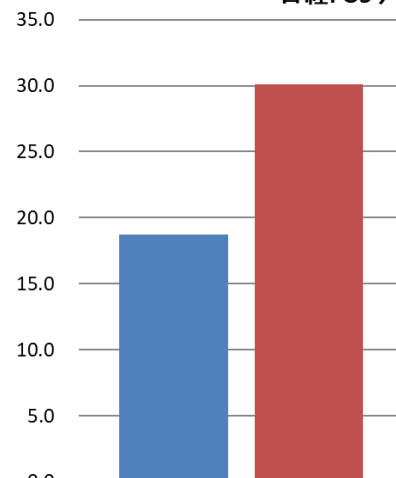
日経 POS セレクション 2021 選出方法

全国のスーパーやコンビニエンスストア、ドラッグストアの POS データを収集した「日経 POS 情報」のデータベースを使って、2020年4月から2021年3月までにスーパーで販売された加工食品・飲料・酒類・家庭用品 308万点の中から選定されました。

来店客千人当たり販売金額の前年度伸び率、店舗カバー率、日経商品分類(2000分類)内順位、メーカー別伸び率など4つの指標で一定基準を上回る420商品を選出。そのうち上位10製品をプレミアム賞、50製品をゴールド賞、360製品がセレクションとして選出されました。



手間いらずとろろ芋 千人当たり金額推移
日経POSデータ



■ 19年度
■ 20年度